

文化をデザイン～暮らしと働きを「会計概念」で考えてみる～

文化形成は…目的の提起から始まる

目的の「**提起**」

「こうなるとマズいね」

「こうなるとイイね！」

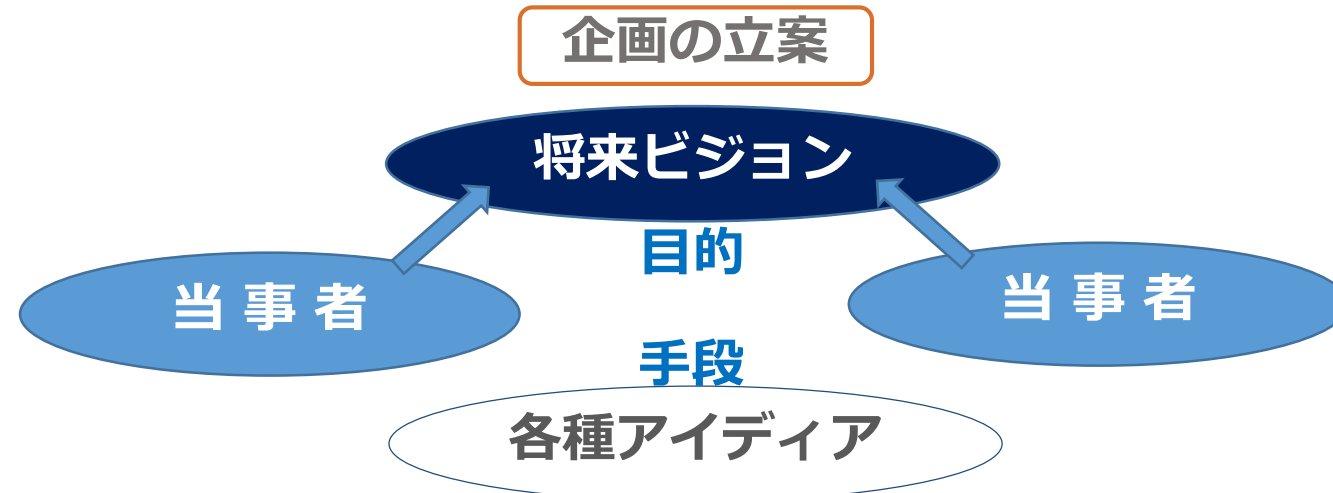


目的を「**定義**」

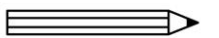
- ・ 自然と**行動**が変わる
- ・ **変容**が生まれる

手段を検討

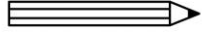
行動と変容を生む環境づくりを真剣に考える



ヒトイキ



Design it yourself



中古マンションの「建替え」経験

築25年マンションを自分でプチリノベして…

家族ご機嫌で暮らして…4年しか経っていないのに…



36戸12階建てが118戸20階建てへ



当初は36戸それぞれで36通りの意見が出て、建て替え反対・賛成で紛糾



最後は奇跡の100%合意…背景は日頃の「長屋的付き合い」の顔が見える関係



建て替え後も住民同士の風通しを良くするイベントを自発的に実施

大阪市西区役所からも「挨拶がとても多いマンション」として取材される



<目的>

日々お互いの「顔が見える」
あたりまえの関係づくりが
自分達の暮らしの価値を上げる

一人暮らし高齢者声掛け運動
設備不具合に対する住民結束

企業会計の貸借対照表

流動資産	負債
固定資産	資本金



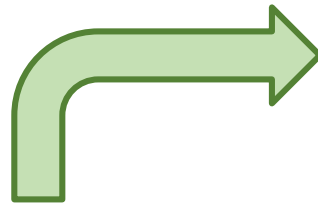
各家庭の貸借対照表

現預金 有価証券	各種ローン
土地 建物	労働力

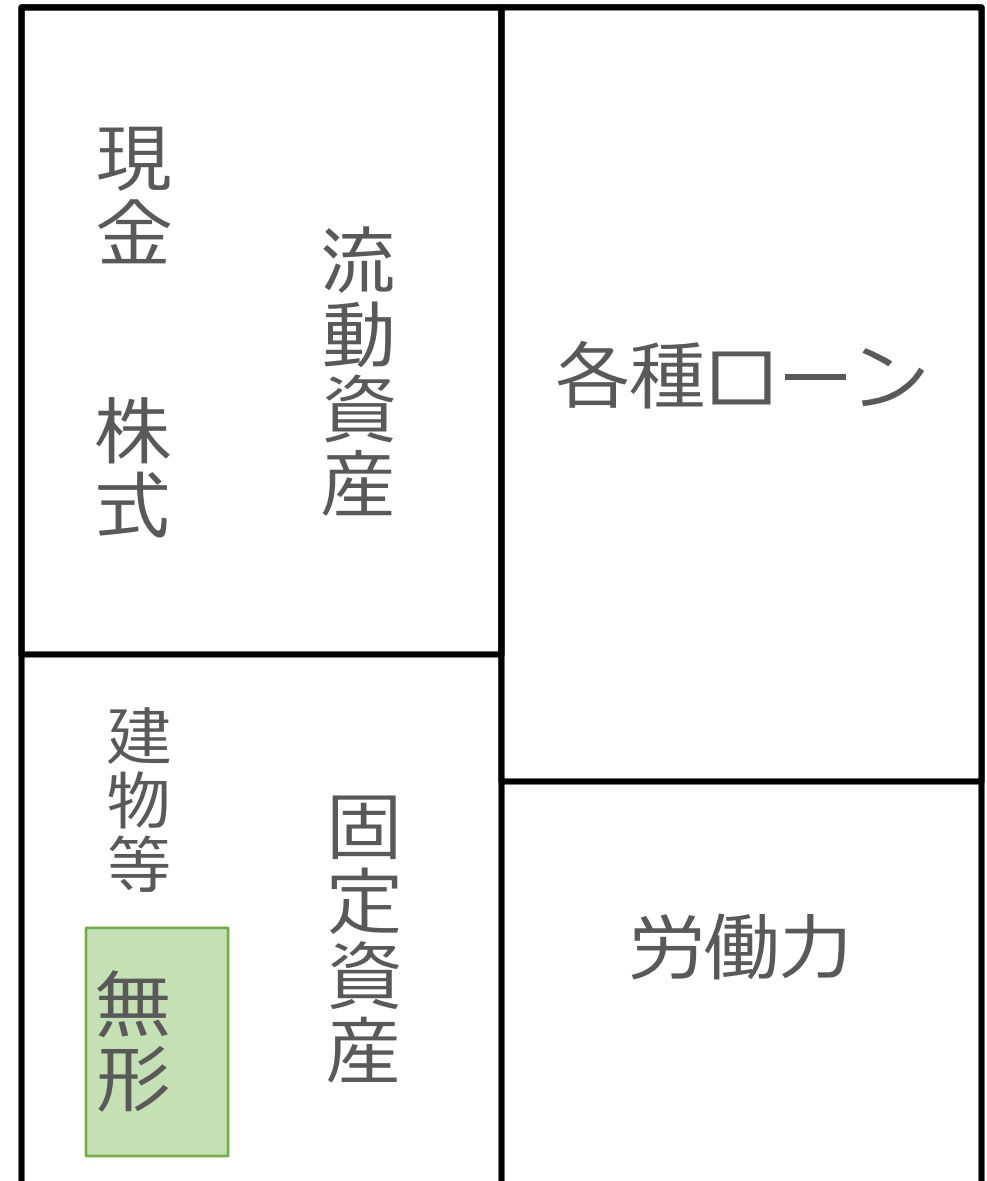
日々の挨拶（無形資産）が 建物価値を維持向上させることも！



マンションの
ハード・ソフトの価値を
維持向上



あたりまえの…
顔が見える関係
「文化形成」



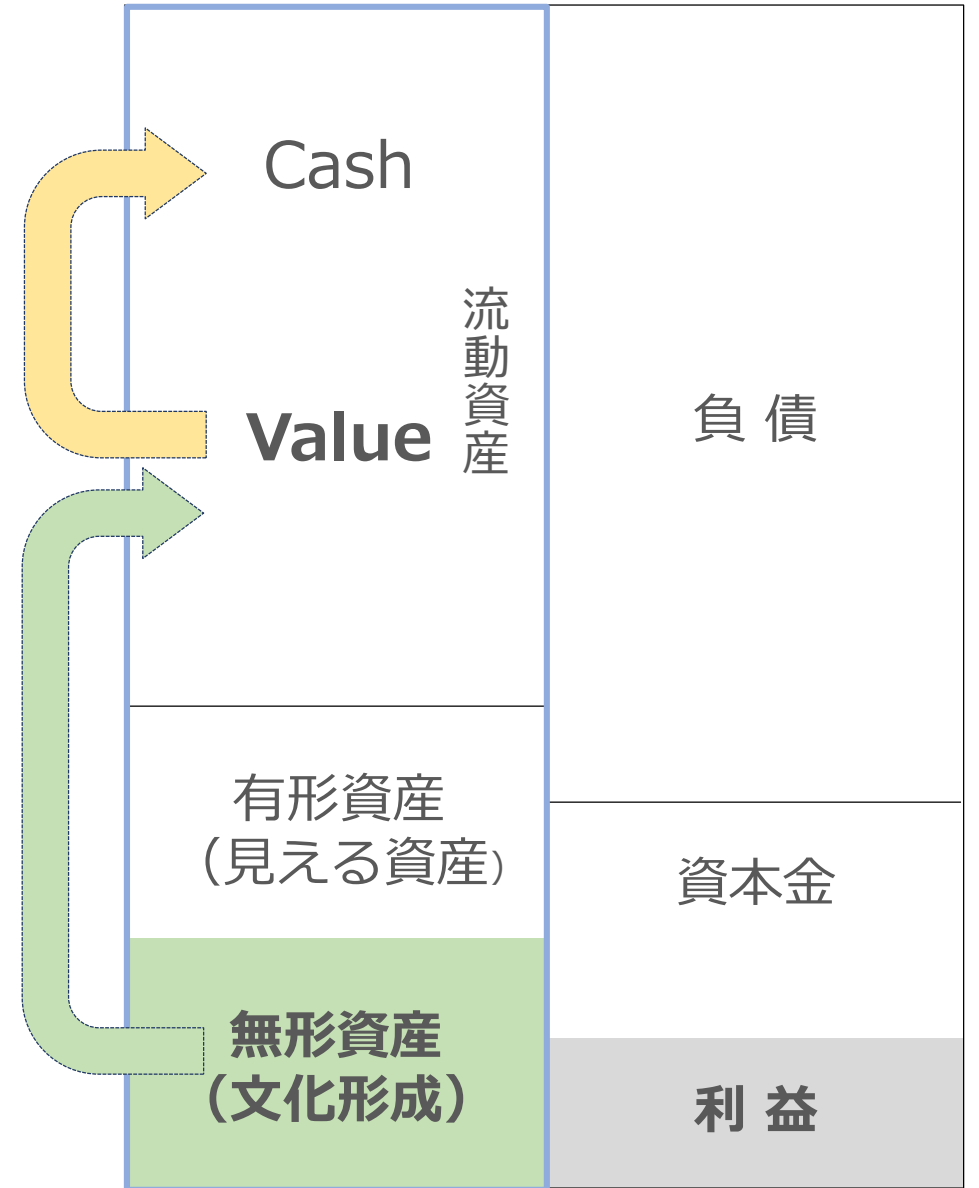
お客様の笑顔

見える
コミュニケーション

「心が動く」を空気づくり
Backstage, Inc.

働く人の笑顔

見えない
コミュニケーション



◆一人ひとりの家庭の中にオンリーワンを築く

「私の家は普通でイイんです…コレさえ大切にしていれば…」

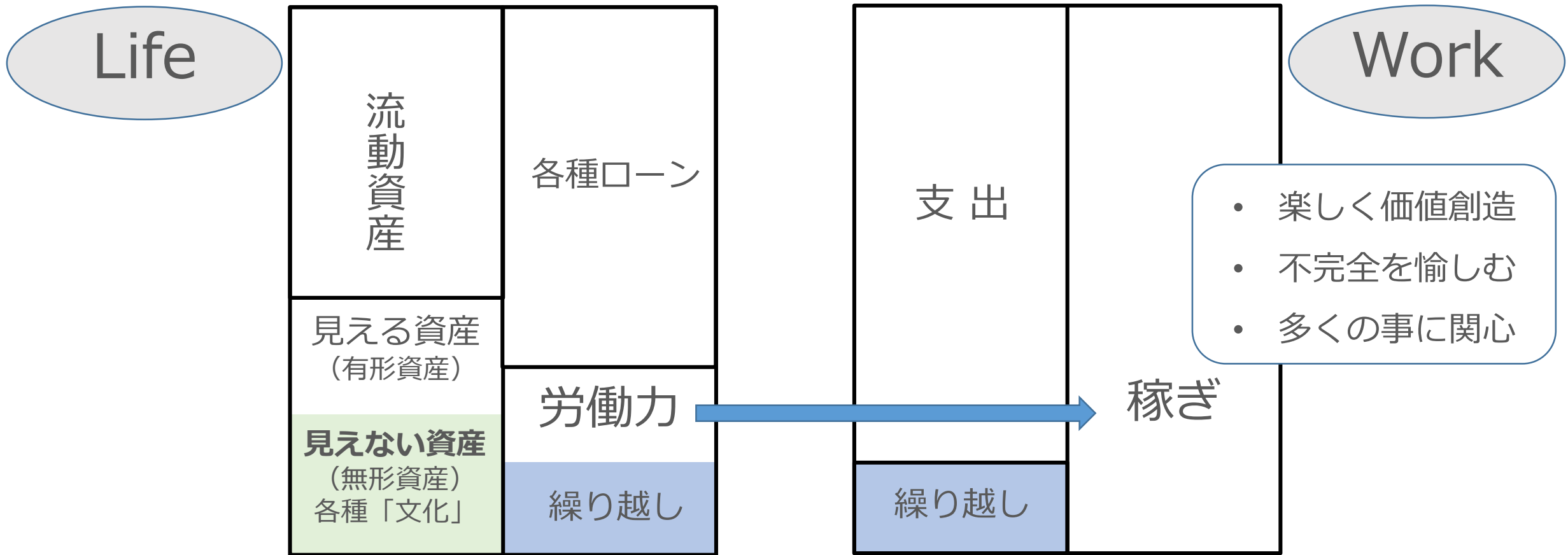
⇒ それぞれの「普通」は違う！（幸せは相対的なものではなく絶対的なもの）

<参考> 「Hygge」というデンマークの思想

- ・デンマークの物心両面の「心地よさ」の概念
- ・人との**つながり**を通して、あたたかさを癒し、幸福感を得ること
- ・一瞬一瞬を大切にしながら、好きなものに囲まれて過ごすこと



会計に「ワーク」と「ライフ」が出ている



× 「稼がないと暮らしが成り立たない」 ⇒ ○ 「幸せになるために価値を創りにいく」

会計概念図から感じるべき本質的なこと

- ・ 見えない資産（文化）も価値づくりの原動力

ローマは一日にして成らず

（あたりまえを続けるのは案外難しい）

- ・ 全てのことがつながっているという意識

未来につなげる・成長につながる

（暮らし・働き・育みはつながっている）

「ファシリテーション」とは
人々の活動が容易にできるよう支援し、
うまくことが運ぶよう舵取りすること。

(日本ファシリテーション協会のHPより)



この要素は…

文化形成でも大切！

ヒトイキ



Design it yourself

人の心をくすぐり未来にワクワクする
行動環境をデザインする



能動的な姿勢が生まれる
(ルールや規約とは違う)



「文化」

企業にも家庭にも街にも**不可欠**

文化とルールの違い

「文化」

- 自律の上に成り立つ
- 能動的な姿勢
- 明文化しにくいもの

「ルール」

- 規律の上に成り立つ
- 受動的な姿勢
- 明文化されているもの

文化形成での注意点

過度の帰属意識は文化が崩れる

文化がルール化したら…それはもはや価値観の押しつけ